

# ¿Cómo lograr un Marketing Integral?

Tu ONG debe contar con lo siguiente

**Página Web Moderna  
Compatible con  
dispositivos móviles**

Incrustar Sección de  
captación de donativos en  
línea de GiveOrg

**Redes Sociales  
profesionales**

Facebook - Youtube  
Instagram

**Shooting Fotográfico  
de su ONG  
y del Proyecto**

**Video Corporativo  
Video del proyecto**

El video Corporativo debe  
mencionar la problemática  
e impacto social

Proyecto de Crowdfunding  
debe expresar los objetivos  
de la ONG

**ES FUNDAMENTAL HACER DOS COSAS**

**Publicar los artes de Campaña  
en todos los medios disponibles**



Facebook



Youtube



Instagram



Página Web

**Realizar un evento donde**

REUNAS  
**50**  
PERSONAS



**VIRALICEN TU  
PROYECTO**

pasos que deben seguir



Envíen un mensaje a 5  
personas mínimo, pidiendo  
que donen a tu causa

Entren a su facebook y  
busquen GiveOrg



Den Like al Fan Page



Pongan una reacción

Etiqueta a 5  
personas  
usando @

