

¿Qué hace GiveOrg para atraer donantes?

MARKETING DIGITAL

1



Equipo de trabajo



Project manager

Coordina a todo el equipo

2



Presupuesto



Facebook



Google Adwords



Desarrollador de Contenidos

Analiza al público de donadores meta y a partir de ello genera los contenidos y decide la fecha y hora de las publicaciones.



Diseño

Crean imágenes congruentes con el mensaje a proyectar, con la identidad corporativa y que generen una interacción de alto impacto.



Coordinador de pautas

Publica el **contenido de campaña**



Community manager

Publica el **contenido público** en las redes sociales. Contesta los mensajes directos del público.



Analista de campaña

Vigila qué campaña y con qué características de público es que se logra mayor respuesta y reasigna el presupuesto a las campañas más exitosas



Multimedia

Contenido de campaña

Es un contenido donde se selecciona geográficamente, por género, edad y estado civil, así como por intereses a las personas exactas que se les quiere dejar la publicidad.

Contenido público

El contenido público es aquel que cualquiera puede ver entrando al muro de GiveOrg en Facebook