

# ¿Qué es el Crowdfunding?

1

**CROWD = MULTITUD**  
**FUNDING = FONDEO**

Sistema de financiación colectiva



- Grandes objetivos
- Pequeñas aportaciones
- Múltiples donadores.

3



Algunos sitios de Crowdfunding condicionan la entrega de dinero. La mayoría estos sitios obtienen sus ingresos de la comisión que cobran.

¿Quiénes pueden donar?

2

Personas



Instituciones



Desarrollar un proyecto



Solicitar monto de inversión



Tiempo límite mínimo 30 días máximo 60 días

Su único objetivo es impulsar a las ONG's de alto impacto social.



  
**GIVEORG**

Es el primer sitio de Crowdfunding  
**100% FILANTRÓPICO**  
NO COBRA un solo peso de comisión.



Por otro lado sea cual sea la cantidad recolectada, se entrega a la ONG íntegramente el dinero obtenido.

# Crowdfunding exitoso

1



Distinguir diferencia entre  
"Proyecto de Crowdfunding y  
Proyecto Permanente".

2



Establecer meta de recolección a corto  
plazo: Luego del día 45 es muy difícil  
recolectar, por ello la duración mínima es de  
30 días y máxima de 60.

3



Por lo tanto es importante buscar  
que el proyecto no exceda los  
500 MIL PESOS.

4

ESPECIFICAR



Para qué se usará el dinero



En qué tiempo se terminará el proyecto



Mostrar avances constantes durante  
los primeros 30 días

5

Cumplir con los parámetros  
de marketing estipulados en  
video 5, Recuerda que aquí  
podemos ayudarte.

6

Notificar una vez concretado el proyecto para  
impulsar la credibilidad para subir más  
proyectos.

# ¿Qué necesito para subir mi proyecto?

Para ello tendrás que ir a la sección  
"SUBIR PROYECTO"

## TENEMOS TRES GRANDES REGLAS

①

**Que tu ONG sea una donataria Autorizada**

Es importante que seas una  
**A. C. o I. A. P.**

y que puedas recibir donativos deducibles de impuestos sobre la renta y que tengas todas tus declaraciones en forma.

②

**Que tu Causa entre en una de nuestras 4 Categorías**

Actualmente GiveOrg se enfoca en proyectos de



EDUCACIÓN



COMUNIDAD



SALUD & NUTRICIÓN

DESARROLLO SOCIAL

③

**Que sea un proyecto de Alto Impacto Social**

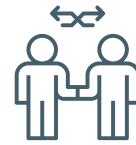
El impacto social no evalúa cantidad sino calidad

- Produzca un cambio en la vida de los beneficiados
- Que el proyecto sea replicable
- Puede convertirse en autosustentable

# Beneficios de Marketing para tu Organización

- Documentar y comunicar de forma profesional
- Amplía nuestro alcance con donantes
- Aumenta nuestra capacidad de ayuda

Se creó una alianza entre



**Fundación Providencia**

**Agencia de Marketing y Publicidad Epya**

a fin de ayudarte a cumplir con las reglas de Marketing integral

Este servicio es subsidiado entre Fundación Providencia y Epya

se pide una aportación simbólica a las ONG de

**\$45,000 M. N. + I. V. A**

El servicio contempla la asignación de un equipo de



Marketing



Diseño Gráfico



Programación



Multimedia

El flujo de trabajo consiste en una reunión inicial entre la Agencia Epya y la Organización para dos cosas:

**Entender a la ONG y sus necesidades**

**Definir 4 Proyectos a cargar en la plataforma de GiveOrg**

que logren

Impacto social •

No exceda de los 500 mil pesos •

Recaudar los fondos en los primeros 45 días •

**Conocer la ONG su esencia, para poder ayudarlos en la creación del contenido**

**Necesidades**



Re-diseño de logo artes de campaña



Redes Sociales y Sitio Web

# ¿Cómo lograr un Marketing Integral?

Tu ONG debe contar con lo siguiente

**Página Web Moderna  
Compatible con  
dispositivos móviles**

Incrustar Sección de  
captación de donativos en  
línea de GiveOrg

**Redes Sociales  
profesionales**

Facebook - Youtube  
Instagram

**Shooting Fotográfico  
de su ONG  
y del Proyecto**

**Video Corporativo  
Video del proyecto**

El video Corporativo debe  
mencionar la problemática  
e impacto social

Proyecto de Crowdfunding  
debe expresar los objetivos  
de la ONG

**ES FUNDAMENTAL HACER DOS COSAS**

**Publicar los artes de Campaña  
en todos los medios disponibles**



Facebook



Youtube



Instagram



Página Web

**Realizar un evento donde**

REUNAS  
**50**  
PERSONAS



**VIRALICEN TU  
PROYECTO**

pasos que deben seguir



Envíen un mensaje a 5  
personas mínimo, pidiendo  
que donen a tu causa

Entren a su facebook y  
busquen GiveOrg



Den Like al Fan Page



Pongan una reacción

Etiqueta a 5  
personas  
usando @



# Profesionalización de tu Organización



## Su objetivo



Potenciar a las ONG's del país de alto impacto, amplificando su capacidad de ayudar a México y al mundo

## Posee un equipo



Legal



Fiscal



Impacto Social



Mercadotecnia

## Luego de

Llenado y aprobado el formulario



Fundación Providencia se entrevistará contigo



Se analizará y detallará donde requieres ayuda y se te brindará apoyo para profesionalizar tu Organización



Son un ecosistema de Networking

Siendo GiveOrg la primera plataforma 100% filantrópica